



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Appel à projets **TEXHABI** Ecoconception Textiles d'habillement

Webinaire de lancement 20/06/2024





Louise GILBERT

Pôle Éco-conception

Experte éco-conception et textile



Aude BOUGAIN

ADEME

Service Ecoconception et Recyclage



Maurine POIRIER

ADEME

Affichage environnemental



L'AAP TEXHABI, pour :

**vous aider à progresser en écoconception,
et vous préparer à l'affichage environnemental**

À qui s'adresse l'AAP TEXHABI ?

- ✓ Tous les acteurs du secteur Textile d'habillement : marques & fournisseurs
- ✓ Toute taille : TPE, PME, ETI, GE
- ✓ Toute maturité en écoconception, de débutant à expert

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi>



Cycle de vie détaillé d'un vêtement



Approche multi-critères

Les indicateurs du projet Européen PEF

Changement climatique



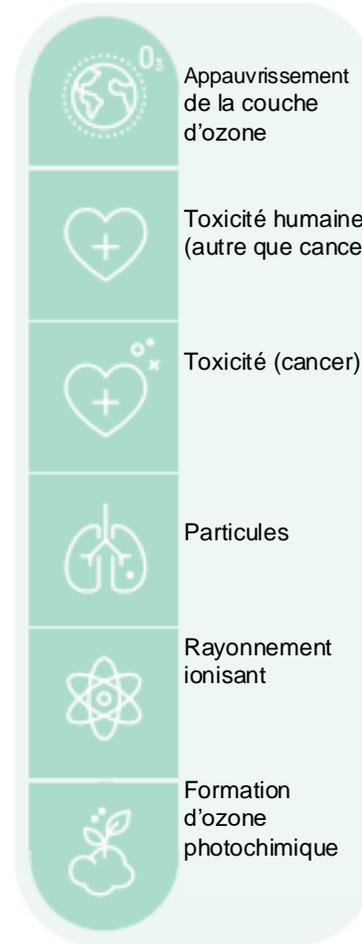
Eau



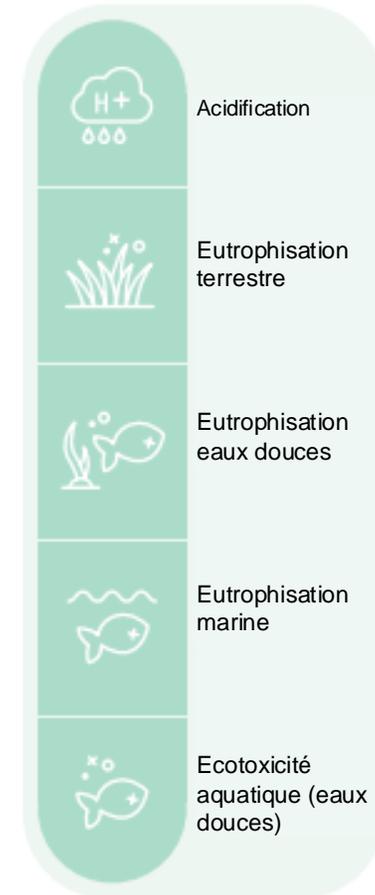
Ressources naturelles



Santé humaine



Ecosystèmes



Partie



L'écoconception : une démarche itérative en 3 étapes



©ADEME

Contexte et définition de l'affichage environnemental

L'affichage environnemental vise à informer les consommateurs sur les impacts environnementaux des vêtements. A l'aide d'une « valeur numérique » (en pts d'impact) , il permet de refléter l'impact, et ainsi

- aider les consommateurs à privilégier les produits et services à moindre impact,*
- mobiliser les fabricants pour une production plus respectueuse de l'environnement*



- 2020: Loi AGECE
- 2021: Article 2 de la loi Climat et Résilience
- 2022: Expérimentations XTEX pour le secteur de l'habillement et chaussure

Méthodologie et outil pour l'affichage environnemental

QUELS SONT LES CRITÈRES RETENUS PAR LA FRANCE ?

Critères compris dans la méthode européenne PEF
(product environmental footprint)

IMPACT environnemental sur

↓ ↓ ↓

 le climat  la biodiversité  les ressources naturelles
(consommation de l'eau...)

+

Critères ajoutés dans la méthode française

3 IMPACTS supplémentaires

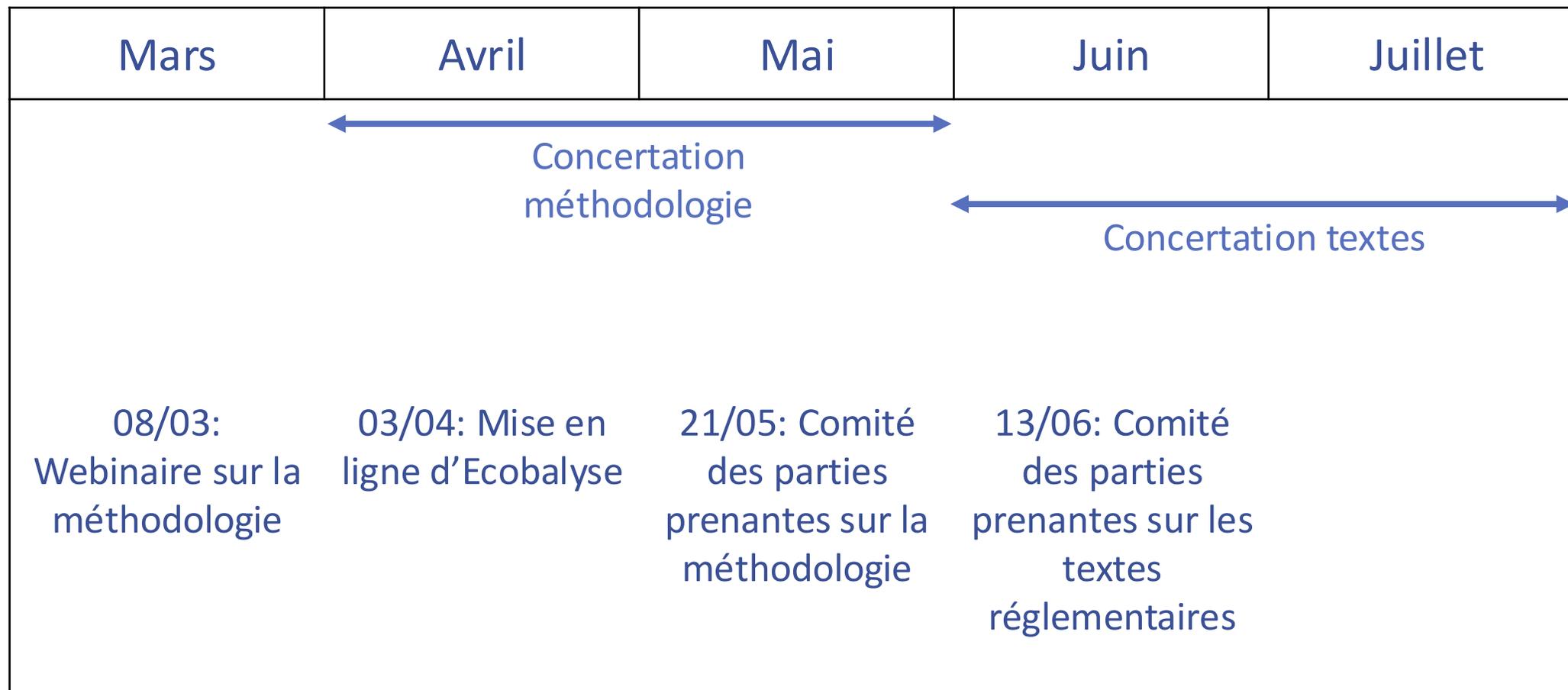
- Utilisation de produits chimiques,
- Libération de microfibres,
- Export des vêtements à l'étranger après utilisation

&

Critères de DURABILITÉ relevant des pratiques des marques

- Largeur de gamme (nombre de références commercialisées par la marque ou la plateforme),
- Affichage de traçabilité des étapes de fabrication,
- Durée de commercialisation moyenne des vêtements,
- Incitation à la réparation,
- Matières (attachement et soin apporté au produit par le consommateur)

Affichage environnemental : Cadrage et calendrier



→ Publication des textes avant fin 2024

Les produits concernés par l'affichage environnemental

- Boxer / Slip
- Caleçon
- Chaussettes
- Chemise
- Jean
- Jupe / Robe
- Maillot de bain
- Manteau / Veste
- Pantalon / Short
- Pull
- T-shirt / Polo

Exemples Tshirt coton (150g) - Chine - Mode "fast fashion" ?

Coût environnemental ?

Mode réglementaire ? **Mode avancé** ?

Catégorie: T-shirt / Polo ? Masse du produit fini: 0,15 kg

Durabilité non-physique Coefficient de durabilité : 0,67 ?

Nombre de références: 12000 ? Prix neuf: 20 € ?

Durée de commercialisation: 115 j. ? Traçabilité affichée

Entreprise: Grande entreprise ne proposant pas de service de réparation ou de garantie ?

Matières: **Matières naturelles**
Le type de matière retenu dépend de la composition du vêtement détaillée ci-dessous

Matières premières ? 392 Pts ?

75 % Coton ? Par défaut (Asie - Pacifique) ? 335 Pts ?

► Compléments ? +28,12 Pts (+ 1,47 Pts) ?

500 km ?

25 % Coton recyclé (déchets de ? Par défaut (Espagne & France ? 19,65 Pts ?

► Compléments ? +9,38 Pts (+ 1,76 Pts) ?

21 549 km ?

✓ 100% ? [+ Ajouter une matière](#)

1534 Pts
Pour 0,150kg
Pour 100g : 1023 Pts

Étapes	Sous-scores	Impacts
Matières premières	<div style="width: 38.19%;"></div>	38,19%
Transformation	<div style="width: 38.79%;"></div>	38,79%
Emballage	<div style="width: 0%;"></div>	0%
Transports	<div style="width: 7.91%;"></div>	7,91%
Distribution	<div style="width: 0%;"></div>	0%
Utilisation	<div style="width: 11.05%;"></div>	11,05%
Fin de vie	<div style="width: 4.06%;"></div>	4,06%

[Sauvegarder](#) [Partager](#)

Tshirt coton (150g) - Chine - Mode "fast fa: +

Donnez un nom à cette simulation pour la retrouver plus tard

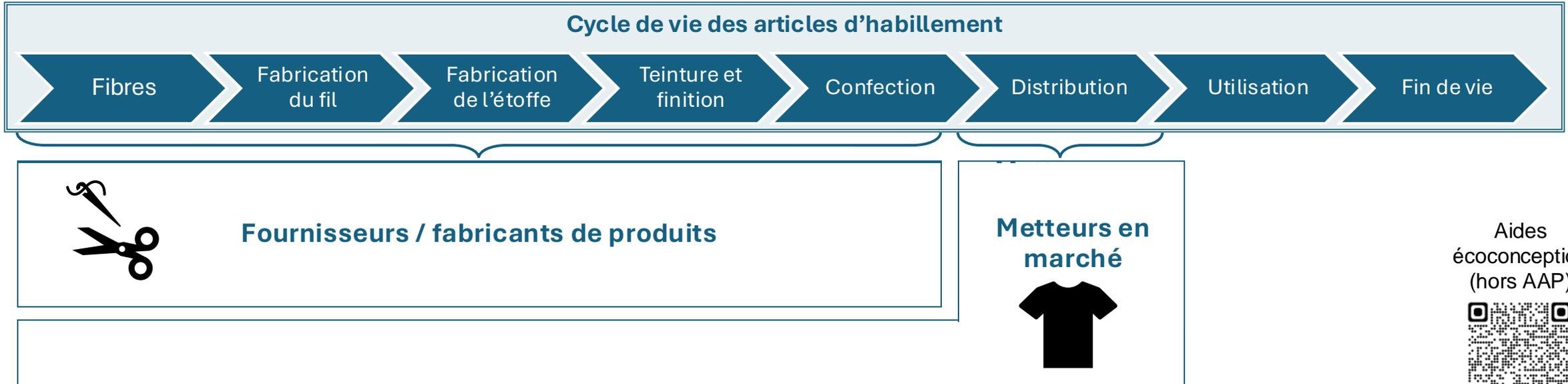
Simulations sauvegardées [Comparer](#)

Tshirt coton (150g) - Majorant par défaut ?

Cible de l'AAP TEXHABI

- ➔ Articles d'habillement (dans le cadre de l'affichage environnemental)
- ➔ Produits de fourniture (matières premières, fils, étoffes, procédés d'ennoblissement, ...)

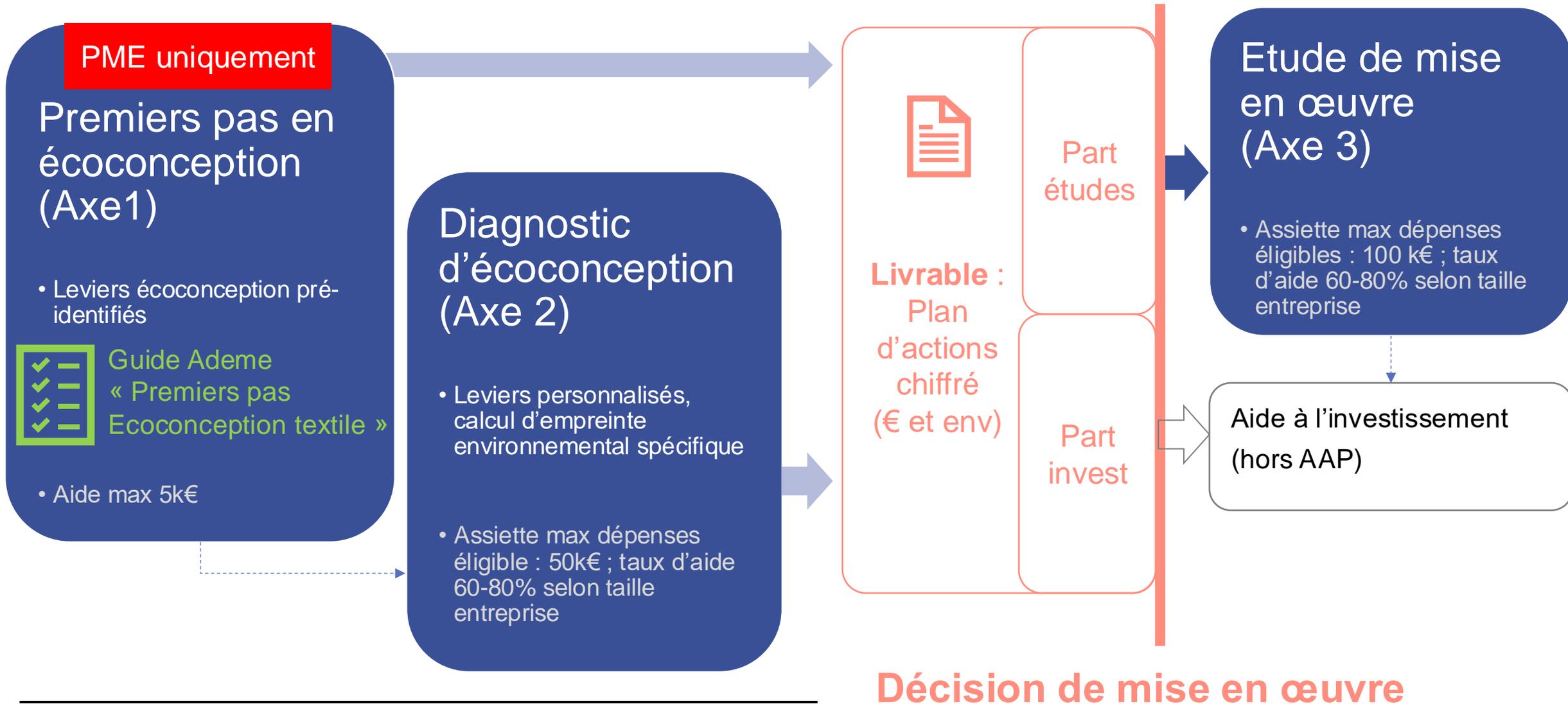
Cycle de vie des articles d'habillement



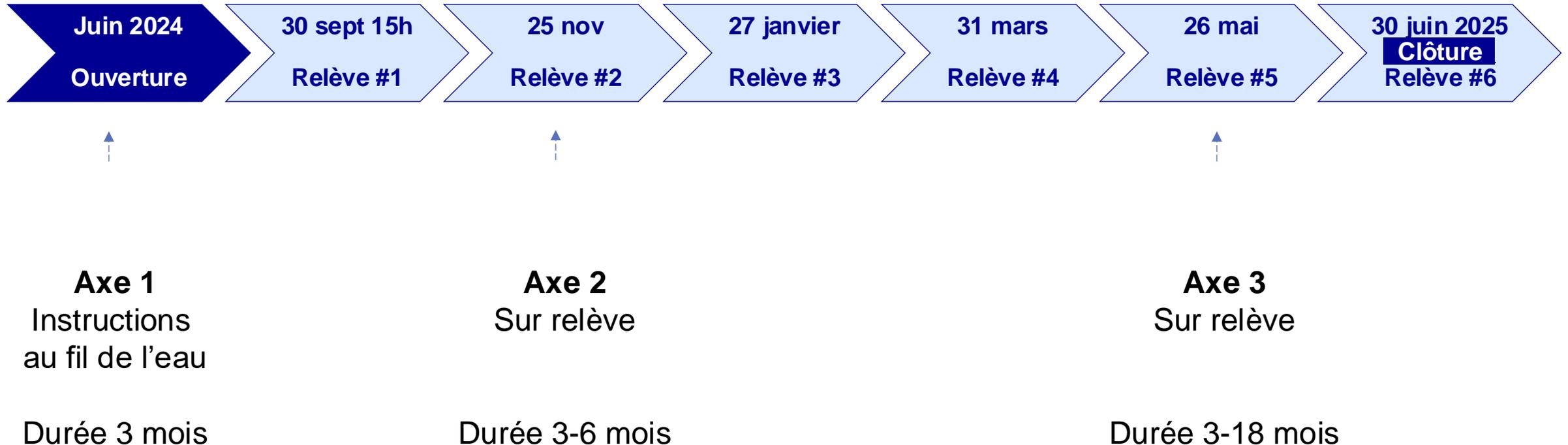
Aides
écoconception
(hors AAP)



QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ?



Calendrier





Modalités d'aide

Axe 1 : Premiers pas en écoconception	PME uniquement, PE : 80%, ME : 70% Aide maximum de 5.000€
Axe 2 : Diagnostic d'écoconception	PE : 80%, ME : 70%, GE : 60%, Assiette maximale de 50.000€
Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception	PE : 80%, ME : 70%, GE : 60%, Assiette maximale de 100.000€

Exemples de coûts éligibles

- Formation à l'écoconception de l'équipe transverse interne, fresque de l'écoconception pour l'entreprise
- Dépenses internes de l'entreprise pour sa participation aux travaux
- Tests sur prototype, préséries, recherche de sous-traitance, d'approvisionnement, identification de partenaires, protection industrielle, lancement commercial et industriel, fabrication, ...
- Étude de marché
- Étude de perception des consommateurs de la plus-value environnementale
- Revue critique des ACV réalisées suivant le PEFCRV2 du projet européen PEF Apparel & Footwear

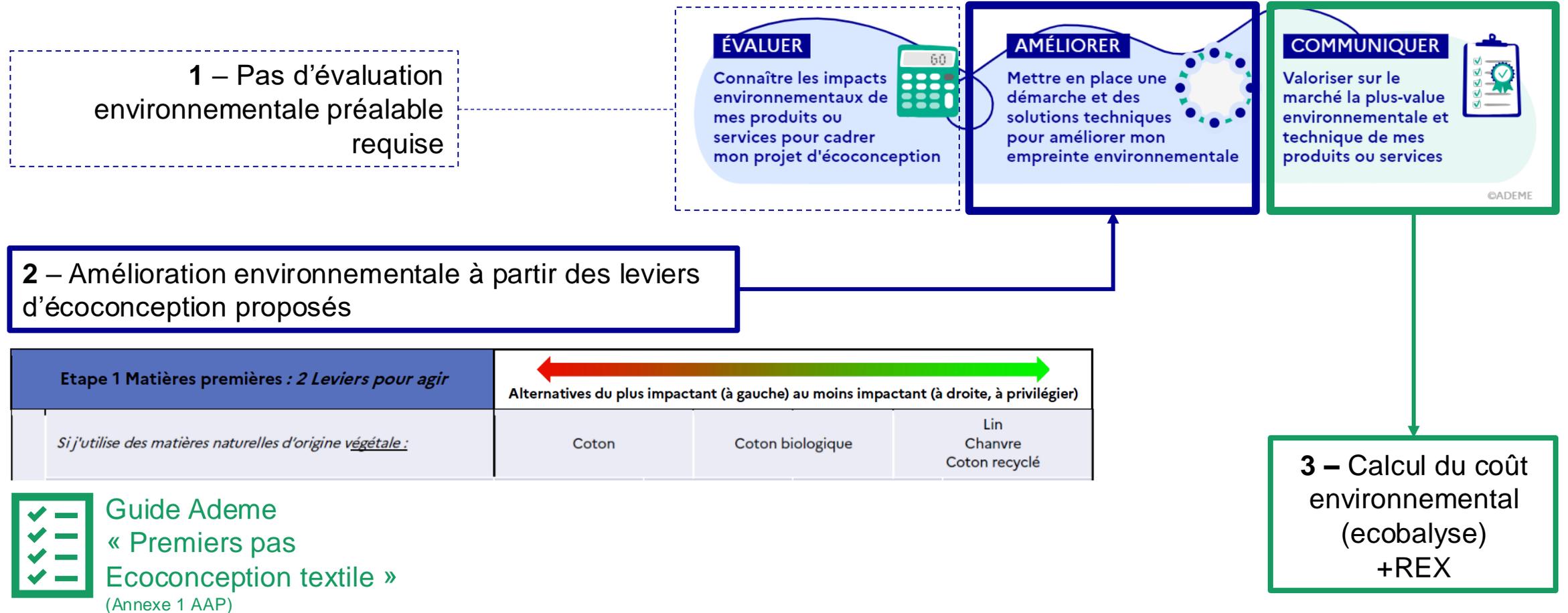


Metteurs en marché



Metteurs en marché (PME uniquement)

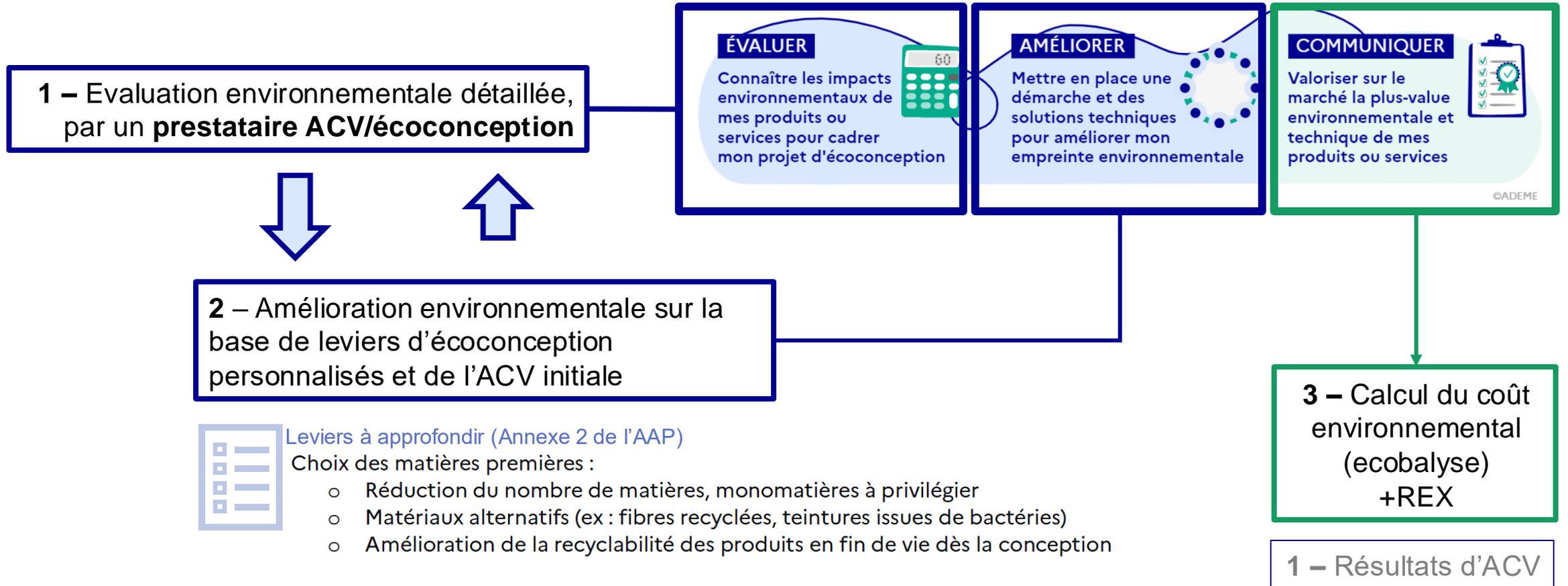
Axe 1 : premiers pas d'écoconception





Metteurs en marché (toute taille d'entreprise)

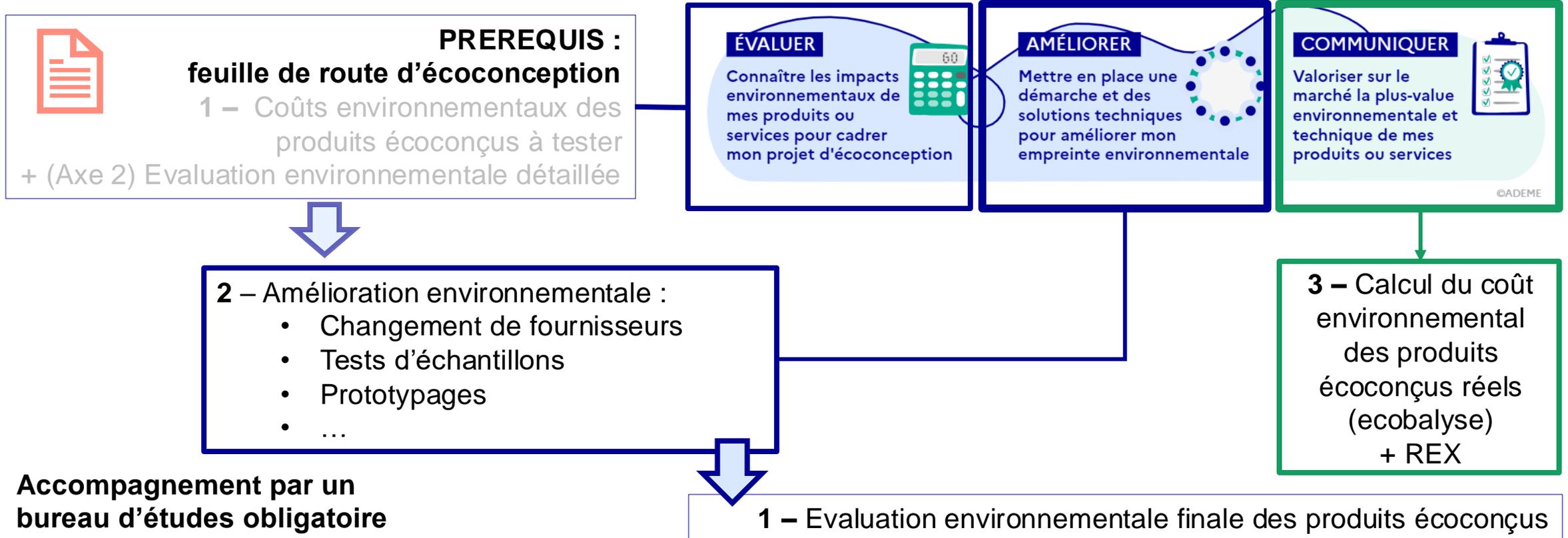
Axe 2 : Diagnostic d'écoconception





Metteurs en marché (toute taille d'entreprise)

Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception



FIN → Déploiement produit & démarche d'écoconception en entreprise

Approche d'évaluation recommandée

Un cadre d'évaluation commun pour tous les projets pour alimenter la méthodologie d'affichage environnemental français

- Méthodologie du PEFCR V2 du projet européen Product Environmental Footprint (PEF) Apparel & Footwear
- Utilisation des jeux de données Environmental Footprint (EF) 3.0 et données spécifiques à l'entreprise et sa chaîne de valeur
- Application des facteurs de normalisation et de pondération du socle technique français
- + 3 critères complémentaires de la méthode française (pour les metteurs en marché)

- Mise en œuvre facilitée comme outil d'aide à la décision :
 - Data Quality Requirements facultatif (à utiliser comme lignes directrices pour la collecte de données spécifiques)
 - Pas de revue critique obligatoire



Fournisseurs & fabricants



Fournisseurs / Fabricants (PME uniquement)

Axe 1 : premiers pas d'écoconception



2 – Amélioration environnementale à partir des leviers d'écoconception proposés

Etape 1 Matières premières : 2 Leviers pour agir		Alternatives du plus impactant (à gauche) au moins impactant (à droite, à privilégier)	
#1	J'évite au maximum le mélange de matières	Mélange de matières	Monofibre

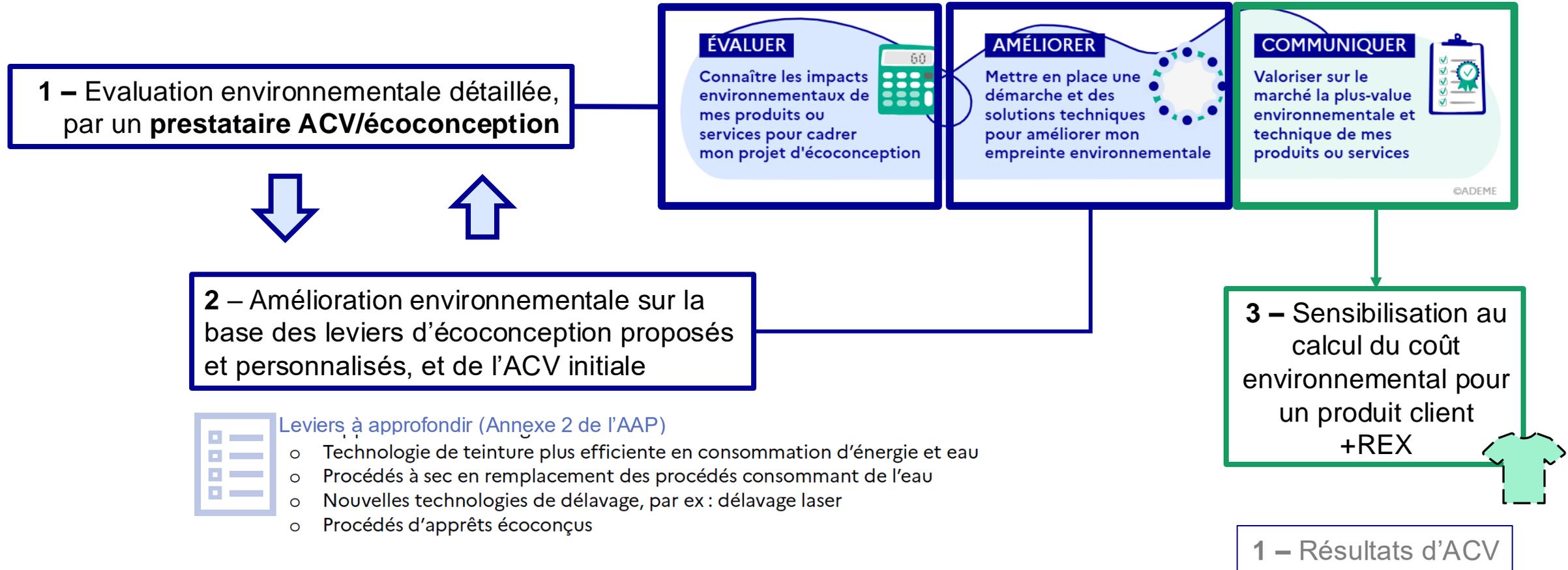
Guide Ademe
 « Premiers pas
 Ecoconception textile »
 (Annexe 1 AAP)

3 – Sensibilisation au calcul du coût environnemental pour un produit client



Fournisseurs / Fabricants (toute taille d'entreprise)

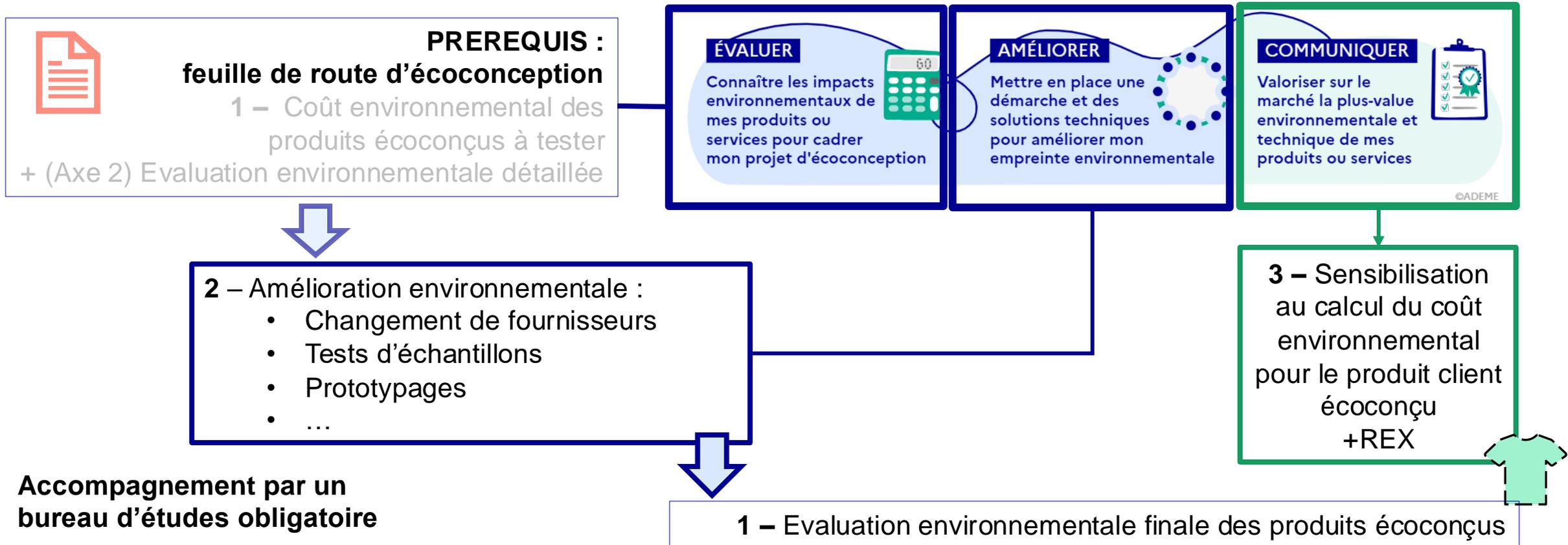
Axe 2 : Diagnostic d'écoconception





Fournisseurs / Fabricants (toute taille d'entreprise)

Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception



AAP Ecoconception Textile d'habillement

Dépôt de dossier sur AGIR :

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi>

Calendrier :

- ✓ Instruction au fil de l'eau des **Axes 1 – Premiers pas en écoconception**
- ✓ **Axes 2 et Axes 3** : 1ère relève **30/09/2024 à 15h00**, puis tous les 2 mois, le dernier lundi du mois à 15h00 (heure de Paris)
- ✓ AAP ouvert en continu **jusqu'à juin 2025**

Contact :

AAP.texhabi@ademe.fr

