



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Appel à projets **TEXHABI** Ecoconception Textiles d'habillement

Webinaire : les clés pour déposer votre projet

05/09/2024





# **Appel à projets TEXHABI**

## **Ecoconception Textiles d'habillement**

Créez votre dossier en ligne  
dès maintenant  
pour recevoir toutes les communications concernant l'AAP

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi>







**Louise GILBERT**

Pôle Éco-conception

Experte éco-conception et textile



**Aude BOUGAIN**

ADEME

Service Ecoconception et Recyclage



**Maurine POIRIER**

ADEME

Affichage environnemental

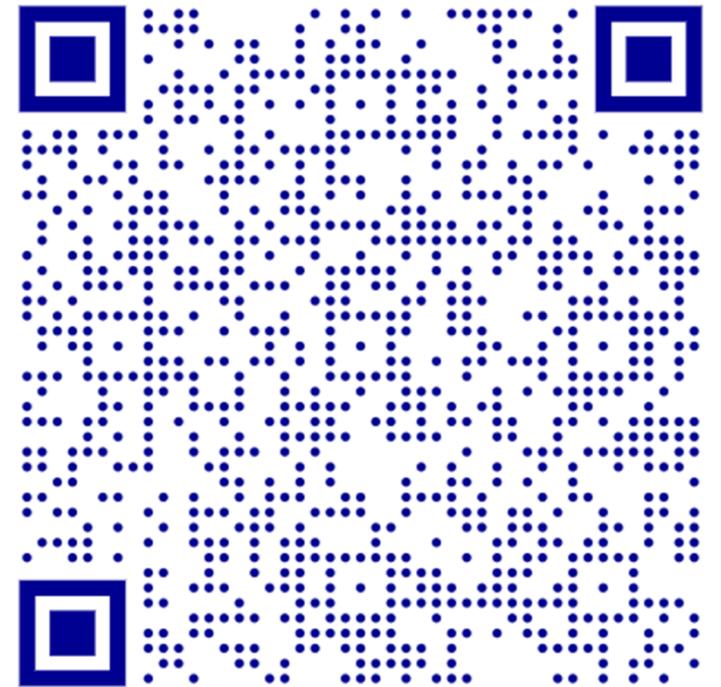


**L'AAP TEXHABI, pour :**  
**vous aider à progresser en écoconception,**  
**et vous préparer à l'affichage environnemental**

## **À qui s'adresse l'AAP TEXHABI ?**

- ✓ Toutes les entreprises du secteur Textile d'habillement : marques & fournisseurs
- ✓ Toute taille : TPE, PME, ETI, GE
- ✓ Toute maturité en écoconception, de débutant à expert, en autonomie ou accompagné d'un BE écoconception

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi>



# Contexte et définition de l'affichage environnemental

*L'affichage environnemental vise à informer les consommateurs sur les impacts environnementaux des vêtements. A l'aide d'une « valeur numérique » (en pts d'impact) , il permet de refléter l'impact, et ainsi*

- aider les consommateurs à privilégier les produits et services à moindre impact,*
- mobiliser les fabricants pour une production plus respectueuse de l'environnement*



- 2020: Loi AGECE
- 2021: Article 2 de la loi Climat et Résilience
- 2022: Expérimentations XTEX pour le secteur de l'habillement et chaussure

# Méthodologie et outil pour l'affichage environnemental

Quels sont les critères retenus par la France ?

Critères compris dans la méthode européenne PEF: 

Impact environnemental sur

- Le climat 
- La biodiversité 
- Les ressources naturelles 

Critères ajoutés dans la méthode française: 

3 impacts supplémentaires:

- Utilisation de produits chimiques
- Libération de microfibres
- Export des vêtements à l'étranger après utilisation

Critères de DURABILITE relevant des pratiques des marques:

- Incitation à la réparation
- Largeur de gamme
- Affichage de la traçabilité des étapes de fabrication

# Les produits concernés par l'affichage environnemental

- Boxer / Slip
- Caleçon
- Chaussettes
- Chemise
- Jean
- Jupe / Robe
- Maillot de bain
- Manteau / Veste
- Pantalon / Short
- Pull
- T-shirt / Polo

Exemples Tshirt coton (150g) - Chine - Mode "fast fashion" ⓘ

Coût environnemental ⌵

Mode réglementaire ⓘ **Mode avancé** ⓘ

Catégorie T-shirt / Polo Masse du produit fini 0,15 kg

**Durabilité non-physique** Coefficient de durabilité : 0,67 ⓘ

Nombre de références 12000 Prix neuf 20 €

Durée de commercialisation 115 j.  Traçabilité affichée

Entreprise Grande entreprise ne proposant pas de service de réparation ou de garantie ⌵

Matières **Matières naturelles**  
Le type de matière retenu dépend de la composition du vêtement détaillée ci-dessous

---

**Matières premières** 392 Pts ⓘ ⌵

75 %	Coton	Par défaut (Asie - Pacifique)	335 Pts
▶ Compléments			+28,12 Pts (+ 1,47 Pts)
500 km			
25 %	Coton recyclé (déchets de	Par défaut (Espagne & France)	19,65 Pts
▶ Compléments			+9,38 Pts (+ 1,76 Pts)
21 549 km			

100% ✓ [+ Ajouter une matière](#)

**1534 Pts**  
Pour 0,150kg  
Pour 100g : 1023 Pts

Étapes	Sous-scores	Impacts
Matières premières	<div style="width: 38.19%;"></div>	38,19%
Transformation	<div style="width: 38.79%;"></div>	38,79%
Emballage	<div style="width: 0%;"></div>	0%
Transports	<div style="width: 7.91%;"></div>	7,91%
Distribution	<div style="width: 0%;"></div>	0%
Utilisation	<div style="width: 11.05%;"></div>	11,05%
Fin de vie	<div style="width: 4.06%;"></div>	4,06%

[Sauvegarder](#) [Partager](#)

Tshirt coton (150g) - Chine - Mode "fast fa: +

Donnez un nom à cette simulation pour la retrouver plus tard

Simulations sauvegardées [Comparer](#)

Tshirt coton (150g) - Majorant par défaut ⌵

# Cycle de vie détaillé d'un vêtement



# Approche multi-critères

## Les indicateurs du projet Européen PEF

### Changement climatique



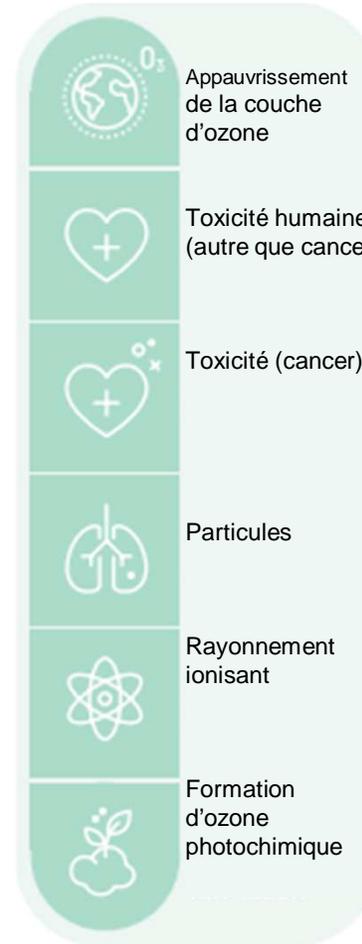
### Eau



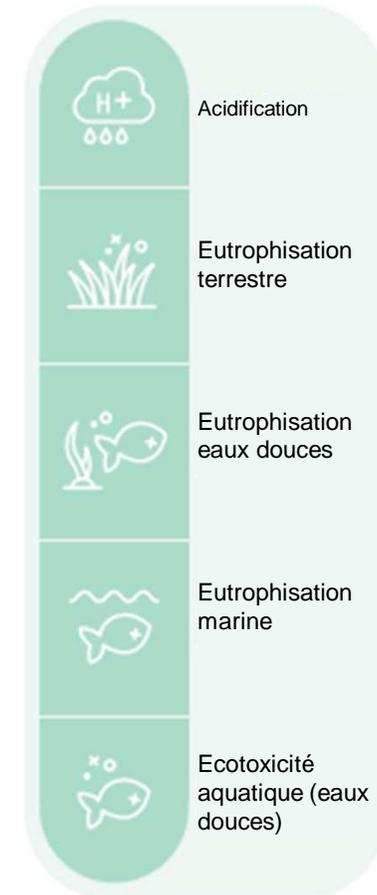
### Ressources naturelles



### Santé humaine



### Ecosystèmes



Partie



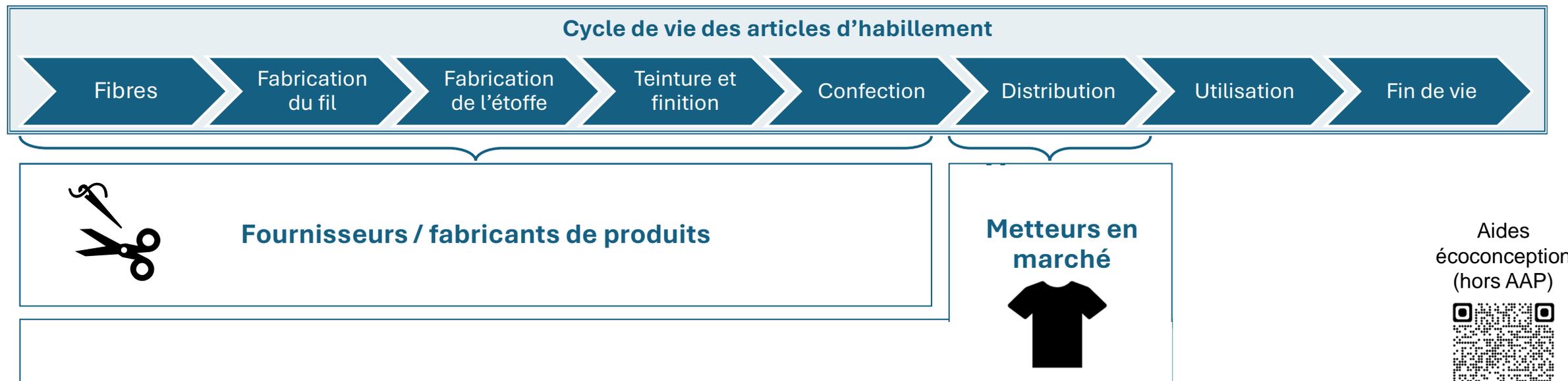
# L'écoconception : une démarche itérative en 3 étapes



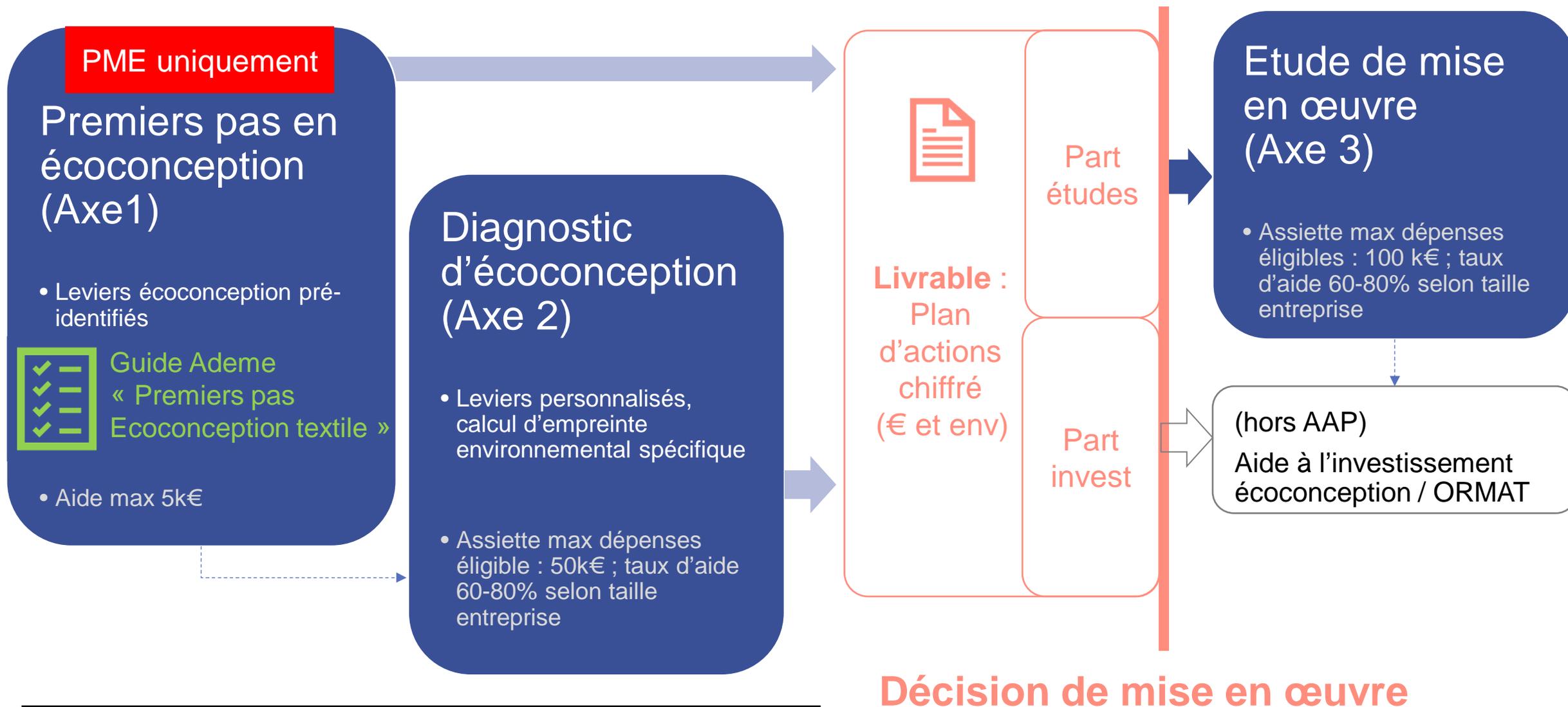
©ADEME

# Cible de l'AAP TEXHABI

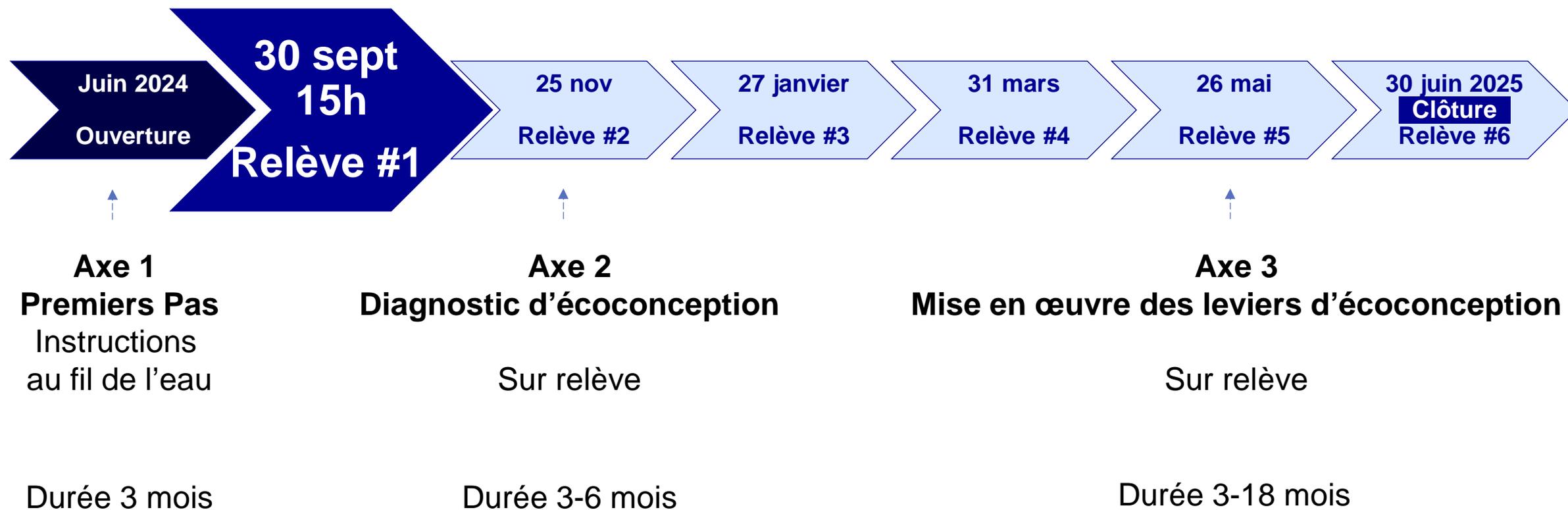
- Articles d'habillement (dans le cadre de l'affichage environnemental)
- Produits de fourniture (matières premières, fils, étoffes, procédés d'ennoblissement, ...)



# QUELS SONT LES PROJETS ATTENDUS ?



# Calendrier





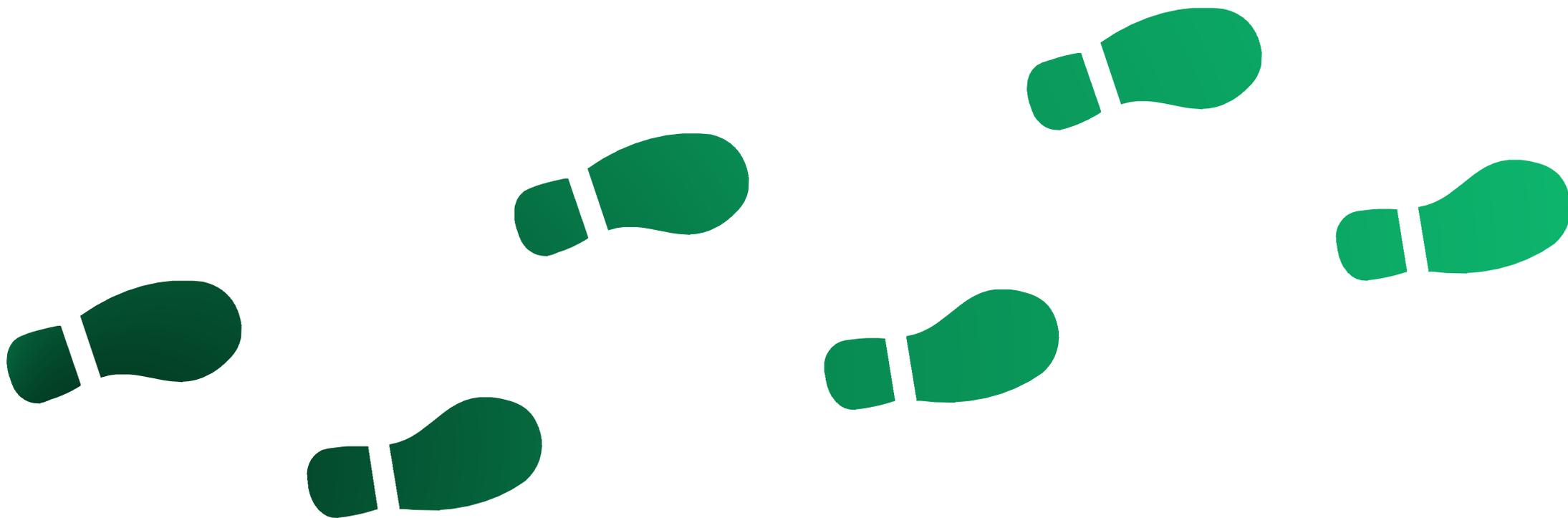
# Modalités d'aide

<b>Axe 1 : Premiers pas en écoconception</b>	PME uniquement, PE : 80%, ME : 70% Aide maximum de 5.000€
<b>Axe 2 : Diagnostic d'écoconception</b>	PE : 80%, ME : 70%, GE : 60%, Assiette maximale de 50.000€
<b>Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception</b>	PE : 80%, ME : 70%, GE : 60%, Assiette maximale de 100.000€

# Exemples de coûts éligibles

- Formation à l'écoconception de l'équipe transverse interne
- Dépenses internes de l'entreprise pour sa participation aux travaux
- Evolution des modèles économiques
- Tests sur prototype, préséries, recherche de sous-traitance, d'approvisionnement, identification de partenaires, protection industrielle, ...
- Étude de marché
- Étude de perception des consommateurs de la plus-value environnementale
- Revue critique des ACV réalisées suivant le PEFCRV2 du projet européen PEF Apparel & Footwear

## Axe 1 : premiers pas d'écoconception (PME uniquement)





# Axe 1 : premiers pas d'écoconception (PME uniquement) Metteurs en marché

0 – Suivi de projet

1 – Pas d'évaluation  
environnementale préalable  
requis

ÉVALUER

Connaître les impacts  
environnementaux de  
mes produits ou  
services pour cadrer  
mon projet d'écoconception



AMÉLIORER

Mettre en place une  
démarche et des  
solutions techniques  
pour améliorer mon  
empreinte environnementale



COMMUNIQUER

Valoriser sur le  
marché la plus-value  
environnementale et  
technique de mes  
produits ou services



©ADEME

2 – Amélioration environnementale à partir des leviers  
d'écoconception proposés

 Guide Ademe  
« Premiers pas  
Ecoconception textile »  
(Annexe 1 AAP)

  
Plan d'actions  
chiffré

3 – Calcul du coût  
environnemental  
(ecobalyse)  
+REX



# Déposez votre dossier

## Axe 1 – Premiers pas d'écoconception (PME uniquement)

Connectez-vous pour déposer un dossier

### CONTEXTE DU PROJET

Présentation du porteur du projet

Niveau de « maturité » actuelle sur la performance environnementale et plus-value du projet

### DESCRIPTION DU PROJET

Description de l'opération en précisant les produits faisant l'objet de l'étude. Par exemple, *élaboration d'un plan d'actions à partir des leviers d'écoconception <à préciser> et calcul du coût environnemental des produits étudiés <produits à préciser>*.

### ENJEUX ET OBJECTIFS

Objectifs généraux, motivations et enjeux

Principaux bénéfices attendus pour la structure, attentes des parties prenantes (clients, fournisseurs, actionnaires...).

Grands enjeux environnementaux pré-identifiés, identification des éléments structurants à analyser/faire évoluer dans le cadre du projet d'écoconception

### Exemple

- PE / ME
- Débutante

➤ 5 T-shirts

Guide  
*Premiers pas*  
(Annexe 1 AAP)

- ↻ Matières premières
- ↻ Réparabilité

Ambition :

- fibres recyclées
- Équipe interne formée
- coût env < 500 Pts



# Guide Ademe

(Annexe 1 AAP)

## « Premiers pas Ecoconception textile »

Etape 1 Matières premières : 2 Leviers pour agir		 Alternatives du plus impactant (à gauche) au moins impactant (à droite, à privilégier)			
# 1	<i>J'évite au maximum le mélange de matières</i>	Mélange de matières		Monofibre	
# 2	<i>Si j'utilise des matières naturelles d'origine <u>végétale</u> :</i>	Coton	Coton biologique	Lin Chanvre Coton recyclé	
	<i>Si j'utilise des fibres <u>synthétiques</u> :</i>	Elasthane – Lycra	Acrylique Nylon	Polypropylène Polyester	Polyester recyclé
	<i>Si j'utilise des matières naturelles d'origine <u>animale</u> :</i>	Laine par défaut (Australie, Nouvelle Zélande)		Laine Nouvelle Filière (France ou Europe)	
	<i>Si j'utilise des matières artificielles d'origine <u>organique</u> :</i>	Viscose	Viscose FSC	Viscose recyclée	

dossier



# Déposez votre dossier

## Axe 1 – Premiers pas d'écoconception (PME)

Coordinateur

Partenaires

Confidentialité

Description du projet

Localisation du projet

Dépenses  
prévisionnelles

Plan de financement

Ajout de documents

Terminer et envoyer

### DOCUMENTS À FOURNIR

- Volet technique (1 page)
- Volet financier
- Attestation de santé financière
- RIB
  
- Devis bureau d'études (facultatif)  
cf. modèle de devis en annexe du  
volet technique

### RESUME (tous les types de projets)

Vous candidatez à (cocher :)		
<input type="checkbox"/>	Axe 1 – Premiers pas en écoconception	Compléter uniquement le résumé
<input type="checkbox"/>	Axe 2 – Diagnostic d'écoconception	Compléter le résumé, les parties I et II, + devis
<input type="checkbox"/>	Axe 3 – Mise en œuvre des leviers d'écoconception	Compléter le résumé, les parties I et III + devis

#### Informations sur l'entreprise et sa chaîne de valeur

Taille de l'entreprise :            Petite /            Moyenne /            Grande entreprise

Metteur en marché ?    Oui /    Non            Chiffre d'affaires de l'entreprise :

*Cocher les étapes du cycle de vie que l'entreprise peut influencer directement ; et celles sur lesquelles l'entreprise exerce une influence indirecte via des acteurs de confiance de sa chaîne de valeur. Ajouter la mention « F » pour les procédés réalisés en France.*

Etapes du cycle de vie	Portées au sein de l'entreprise	Influence indirecte
Fibres		
Fabrication du fil		
Fabrication de l'étoffe		
Teinture et finition		
Confection		

Bureau d'étude d'ACV / écoconception accompagnant le projet (facultatif pour les axes 1 et 3) :

#### Projet

- Si vous êtes metteur en marché :

*Par catégorie de produit, indiquer le nombre de références sur lesquelles porte le projet, et le nombre de références totales mises en marché par l'entreprise :*

Caleçon (tissé)	Jupe / Robe	Pull
Chaussettes	Maillot de bain	Boxer / Slip (tricoté)
Chemise	Manteau / Veste	T-shirt / Polo
Jean	Pantalons / Short	Autre : préciser

Informations complémentaires :

- Si vous êtes fournisseur :

Produits faisant l'objet du projet d'écoconception :

Méthodologie d'évaluation environnementale retenue :



# Axe 1 : premiers pas d'écoconception (PME uniquement) Metteurs en marché

Accompagnement par un  
BE ACV/écoconception :

Sensibilisation / formation à l'écoconception / l'affichage environnemental

Evaluation environnementale  
simplifiée complémentaire  
(préciser l'objectif, le cadre  
méthologique)

## ÉVALUER

Connaître les impacts  
environnementaux de  
mes produits ou  
services pour cadrer  
mon projet d'écoconception



## AMÉLIORER

Mettre en place une  
démarche et des  
solutions techniques  
pour améliorer mon  
empreinte environnementale

## COMMUNIQUER

Valoriser sur le  
marché la plus-value  
environnementale et  
technique de mes  
produits ou services



©ADEME

2 – Amélioration environnementale à partir des leviers  
d'écoconception proposés

 Guide Ademe  
« Premiers pas  
Écoconception textile »  
(Annexe 1 AAP)

Animation d'ateliers d'idéation  
Analyses économiques  
Reconception du modèle d'affaires



Plan d'actions  
chiffré

3 – Calcul du coût  
environnemental  
(ecobalyse)  
+REX



# Axe 1 : premiers pas d'écoconception (PME uniquement) Fournisseurs / Fabricants

0 – Suivi de projet

1 – Traçabilité des intrants

2 – Amélioration environnementale à partir des leviers  
d'écoconception proposés

 Guide Ademe  
« Premiers pas  
Ecoconception textile »  
(Annexe 1 AAP)



  
Plan d'actions  
chiffré

3 – Sensibilisation au  
calcul du coût  
environnemental pour  
un produit client 



# Axe 1 : premiers pas d'écoconception (PME uniquement) Fournisseurs / Fabricants

Accompagnement par un  
BE ACV/écoconception :

1 – Evaluation environnementale simplifiée de  
votre procédé ou produit de fourniture (opt.),

**Accompagnement BE ACV obligatoire**  
(préciser l'objectif, le cadre méthodologique)

2 – Amélioration environnementale à partir des leviers  
d'écoconception proposés

 Guide Ademe  
« Premiers pas  
Ecoconception textile »  
(Annexe 1 AAP)

Animation d'ateliers d'idéation  
Analyses économiques  
Reconception du modèle d'affaires

Sensibilisation / formation à l'écoconception / l'affichage environnemental

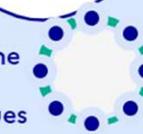
**ÉVALUER**

Connaître les impacts  
environnementaux de  
mes produits ou  
services pour cadrer  
mon projet d'écoconception



**AMÉLIORER**

Mettre en place une  
démarche et des  
solutions techniques  
pour améliorer mon  
empreinte environnementale



**COMMUNIQUER**

Valoriser sur le  
marché la plus-value  
environnementale et  
technique de mes  
produits ou services



©ADEME

Soutien BE optionnel

3 – Sensibilisation au  
calcul du coût  
environnemental pour  
un produit client

  
Plan d'actions  
chiffré



## Axe 2 : Diagnostic d'écoconception (toute taille d'entreprise)





# Axe 2 : Diagnostic d'écoconception (toute taille d'entreprise)

0 – Suivi de projet

1 – Evaluation environnementale détaillée,  
par un prestataire ACV/écoconception

ÉVALUER

Connaître les impacts  
environnementaux de  
mes produits ou  
services pour cadrer  
mon projet d'écoconception

AMÉLIORER

Mettre en place une  
démarche et des  
solutions techniques  
pour améliorer mon  
empreinte environnementale

COMMUNIQUER

Valoriser sur le  
marché la plus-value  
environnementale et  
technique de mes  
produits ou services

2 – Amélioration environnementale sur la  
base de leviers d'écoconception  
personnalisés et de l'ACV initiale



Leviers à approfondir (Annexe 2 de l'AAP)

Choix des matières premières :

- Réduction du nombre de matières, monomatériaux à privilégier
- Matériaux alternatifs (ex : fibres recyclées, teintures issues de bactéries)
- Amélioration de la recyclabilité des produits en fin de vie dès la conception



Plan d'actions  
chiffré

3 – Coût  
environnemental  
(ecobalyse)  
+REX

1 – Résultats d'ACV  
chiffrés



# Axe 2 : Diagnostic d'écoconception Fournisseurs / Fabricants (toute taille d'entreprise)

0 – Suivi de projet

1 – Evaluation environnementale détaillée,  
par un prestataire ACV/écoconception  
> Amélioration de la traçabilité de la  
matière première

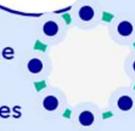
ÉVALUER

Connaître les impacts  
environnementaux de  
mes produits ou  
services pour cadrer  
mon projet d'écoconception



AMÉLIORER

Mettre en place une  
démarche et des  
solutions techniques  
pour améliorer mon  
empreinte environnementale



COMMUNIQUER

Valoriser sur le  
marché la plus-value  
environnementale et  
technique de mes  
produits ou services



©ADEME

2 – Amélioration environnementale sur la  
base des leviers d'écoconception proposés  
et personnalisés, et de l'ACV initiale



Leviers à approfondir (Annexe 2 de l'AAP)

- Technologie de teinture plus efficace en consommation d'énergie et eau
- Procédés à sec en remplacement des procédés consommant de l'eau
- Nouvelles technologies de délavage, par ex : délavage laser
- Procédés d'apprêts écoconçus

3 – Sensibilisation au  
calcul du coût  
environnemental pour  
un produit client  
+REX



Plan d'actions  
chiffré

1 – Résultats d'ACV



# Déposez votre dossier

## Axe 2 – Diagnostic d'écoconception

Connectez-vous pour déposer un dossier

### CONTEXTE DU PROJET

Présentation du porteur du projet

Niveau de « maturité » actuelle sur la performance environnementale et plus-value du projet

Pour les projets d'axe 2 ou 3, préciser les interaction de l'entreprise avec sa chaîne de valeur, et avec les acteurs textiles français

### DESCRIPTION DU PROJET

Pour les projets d'axe 2 ou 3, faire une description détaillée du projet, et préciser l'état de la réflexion stratégique autour du déploiement de l'écoconception ainsi que les critères ayant conduit à définir le périmètre du projet (produits ou gammes concernées, modalités de déclinaison, ...)

### ENJEUX ET OBJECTIFS

Objectifs généraux, motivations et enjeux

Principaux bénéfices attendus pour la structure, attentes des parties prenantes (clients, fournisseurs, actionnaires...).

Grands enjeux environnementaux pré-identifiés, identification des éléments structurants à analyser/faire évoluer dans le cadre du projet d'écoconception

Pour les projets d'axe 2 ou 3, Indicateurs prévisionnels attendus (quantitatifs) :

Préciser les gains environnementaux obtenus grâce au projet en matière d'émissions de GES, et selon une approche multicritère à préciser ; par ex : objectif de diminution de l'impact des 10 références de T-shirts de 15% en émissions de GES et de 10% selon une approche multicritère calculée sur en point d'impact sur ecobalyse, ou en millipoints suivant la méthodologie PEF

### Exemple

- PE / ME / GE
- Intermédiaire



- 3 tissus :  
2 imprimés, 1 velours



Leviers à approfondir  
(Annexe de l'AAP)

- ↪ Matières (pertes, traçabilité)
- ↪ Teinture sur fil
- ↪ Durée de vie

- Enjeux sur l'eau
- coût env < 500 Pts
- -10% impact sur 3 réf
- -5% sur 90 % du portefeuille en 2026



Leviers à approfondir

(Annexe 2 de l'AAP)

Etape 1 Matières premières : 2 Leviers pour agir		 Alternatives du plus impactant (à gauche) au moins impactant (à droite, à privilégier)	
# 1	J'évite au maximum le mélange de matières	Mélange de matières	Monofibre

- Formation des designers et de l'ensemble des équipes à l'écoconception
- Choix des matières premières :
  - Réduction du nombre de matières, monomatières à privilégier
  - Matériaux alternatifs (ex : fibres recyclées, teintures issues de bactéries)
  - Amélioration de la recyclabilité des produits en fin de vie dès la conception
  - Augmentation à 30% et plus de la part de matériaux recyclés pour les textiles d'habillement, issue du recyclage en boucle fermée des déchets post-consommateur de la filière des textiles, linges et chaussures, ou issue du recyclage en boucle ouverte des déchets collectés ou soutenus par un éco-organisme agréé
  - Mise en place d'un système de traçabilité robuste permettant, à partir des informations collectées par l'entreprise (catégories de matières premières, origine des fournitures, suivi des fournisseurs), d'identifier les impacts environnementaux
  - Utilisation de matières textiles dont les besoins en traitement (teinture, ennoblissement) sont réduits
  - Utilisation de matières labellisées selon des labels robustes et reconnus
- Réduction des pertes de matières, en veillant à limiter le transfert d'impact des procédés, notamment sur la consommation d'énergie :
  - Réduction des chutes de production et des invendus
  - Tricotage intégral ou sans couture (seamless) pour réduire les chutes de coupe
  - Découpe laser
  - Outils de conception permettant de limiter les pertes et la surconsommation de matières premières



# Déposez votre dossier

## Axe 2 – Diagnostic d'écoconception (Toute taille d'entreprise)

Coordinateur  
Partenaires  
Confidentialité  
Description du projet  
Localisation du projet  
Dépenses  
prévisionnelles  
Plan de financement  
Ajout de documents  
Terminer et envoyer

### DOCUMENTS À FOURNIR

- Volet technique
- Volet financier
- Attestation de santé financière
- RIB
  
- Devis bureau d'études  
ACV/écoconception (obligatoire)  
cf. modèle de devis en annexe du  
volet technique

### I. Suivi et planning du projet (candidatures à l'Axe 2 ou 3)

REEMPLIR UNIQUEMENT POUR LES CANDIDATURES A L'AXE 2 ou A L'AXE 3

Insérer un planning prévisionnel du projet, en intégrant les démarches administratives, COPIL, suivi des tâches, jalons, et livrables à remettre à l'ADEME.

Le projet comprendra les lots suivants, selon le cahier des charges de l'AAP :

- Lot 1 « Management de projet »
- Lot 2 « Evaluation des impacts »
- Lot 3 « Amélioration des impacts »
- Lot 4 « Retour d'expérience sur le calcul du coût environnemental »

### II. Axe 2 : Description détaillée du projet de diagnostic d'écoconception

REEMPLIR UNIQUEMENT POUR LES CANDIDATURES A L'AXE 2

Description détaillée de l'opération en explicitant :

#### Leviers d'écoconception à approfondir

Pour les différents produits, préciser les leviers d'écoconception des Annexes 1 et 2 de l'AAP qui feront l'objet de l'étude d'écoconception.

#### Tâches à réaliser

Expliciter le contenu des lots en identifiant clairement les tâches qui seront réalisées en interne par l'entreprise et celles qui seront confiées à un prestataire conseil. Le projet de diagnostic devra couvrir obligatoirement les étapes obligatoires :

Rassembler et former l'équipe

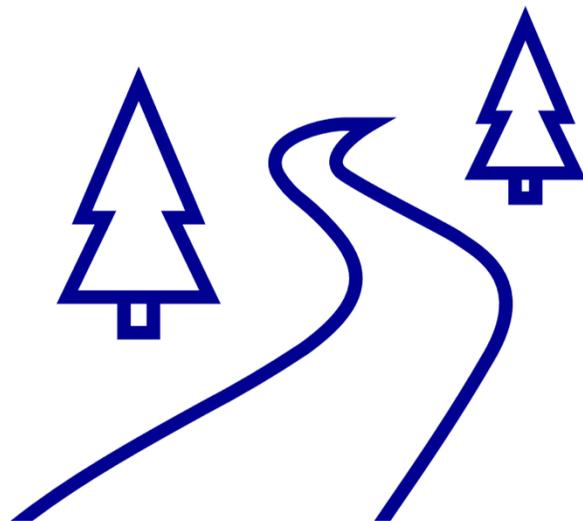
Réaliser l'évaluation environnementale avant écoconception. Préciser la méthodologie adoptée. Identifier les pistes d'amélioration en incluant une démarche de sobriété ; analyses économiques, marketing, commerciales, juridiques, réglementaires, prospectives, etc.

Réaliser une nouvelle évaluation environnementale

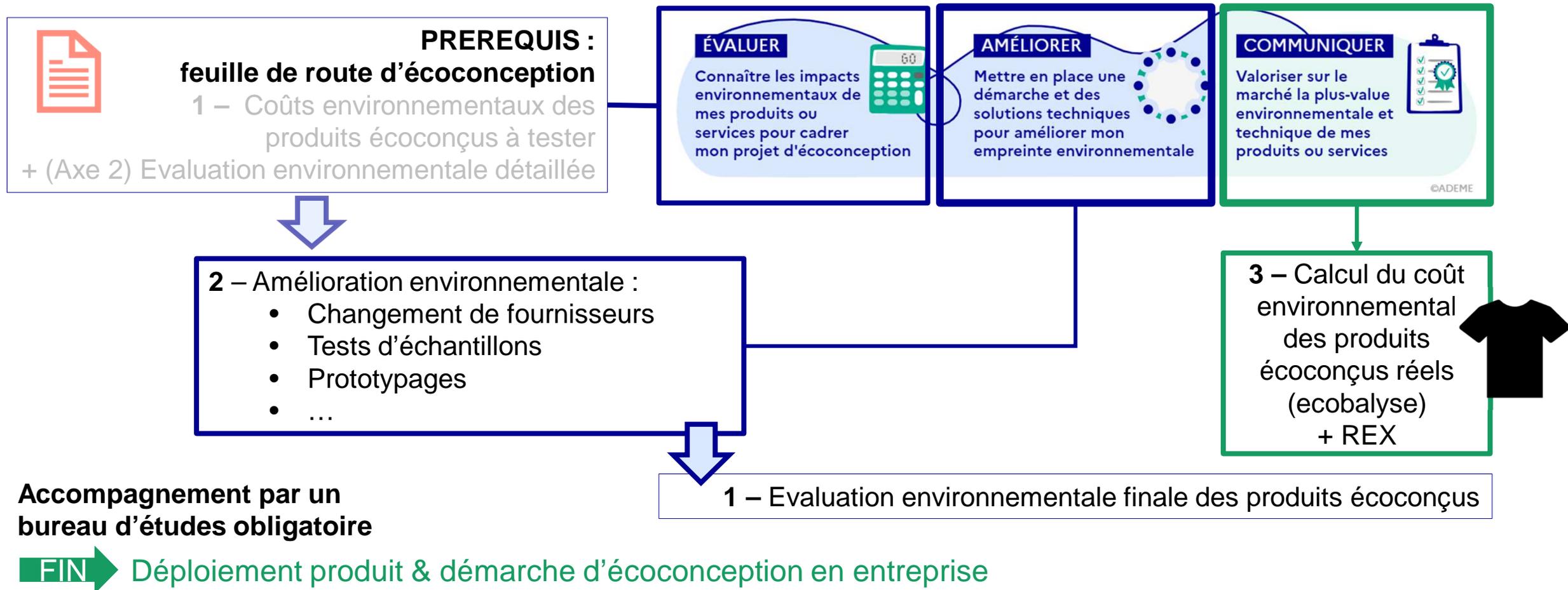
Construire et chiffrer le plan d'actions

Calculer le coût environnemental et retour d'expérience

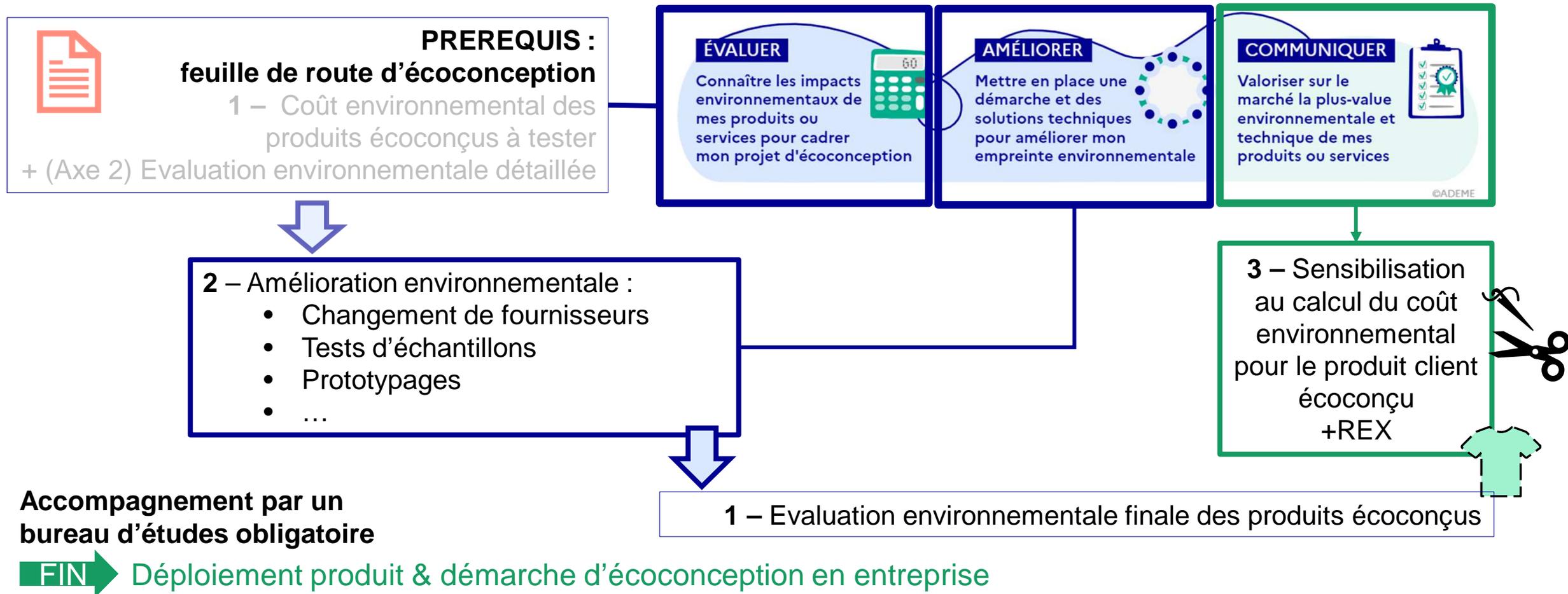
## Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception (toute taille d'entreprise)



# Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception (toute taille d'entreprise)



# Axe 3 : Mise en œuvre des leviers d'écoconception (toute taille d'entreprise)





# Déposez votre dossier

## Axe 3 Mise en œuvre des leviers d'écoconception (Toute taille d'entreprise)

Coordinateur

Partenaires

Confidentialité

Description du projet

Localisation du projet

Dépenses  
prévisionnelles

Plan de financement

Ajout de documents

Terminer et envoyer

### DOCUMENTS À FOURNIR

- Volet technique
- Volet financier
- Attestation de santé financière
- RIB
  
- Devis bureau d'études (**obligatoire**)  
ACV / écoconception OU métier

### III. Axe 3 : Description détaillée du projet de mise en œuvre des leviers d'écoconception

#### REEMPLIR UNIQUEMENT POUR LES CANDIDATURES A L'AXE 3

Description détaillée de l'opération en explicitant :

#### Leviers d'écoconception à mettre en œuvre

Pour les différents produits, indiquer les leviers d'écoconception de la feuille de route d'écoconception (préalablement réalisée) qui feront l'objet de l'étude de mise en œuvre. La feuille de route sera à joindre en annexe pour justifier les pistes d'écoconception retenues. Y seront notamment décrites les étapes du cycle de vie visées par le projet d'écoconception, et les bénéfices environnementaux attendus.

#### Tâches à réaliser

Expliciter le contenu des lots en identifiant clairement les tâches qui seront réalisées en interne par l'entreprise et celles qui seront confiées à un prestataire conseil. Le projet de mise en œuvre devra couvrir obligatoirement les étapes obligatoires :

Mise en œuvre du plan d'actions

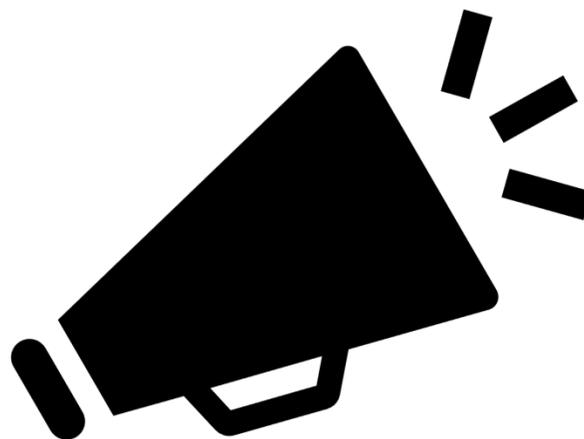
Evaluation environnementale au fil de l'eau du projet. Préciser la méthodologie adoptée.

Evaluation finale des produits écoconçus et calculs des coûts environnementaux. Retour d'expérience sur les leviers et les freins identifiés.

Finalisation des études et tests permettant la mise sur le marché des produits écoconçus avec la démarche de sobriété associée.

Capitalisation pour déploiement de la démarche d'écoconception au portefeuille de produits de l'entreprise et à l'ensemble de la chaîne de valeur.

# Points d'attention



# Recommandations pour les calculs d'impact

Pour tous les projets : coût environnemental sur ecobalyse

## ÉVALUER

Connaître les impacts environnementaux de mes produits ou services pour cadrer mon projet d'écoconception



## En complément :

**Axe 1 :** Peut être complété par une ACV simplifiée selon la méthodologie ecobalyse

## **Axe 2 :**

Méthodologie recommandée du PEFCR V2, jeux de données Environmental Footprint (EF) 3.1 + 3 critères complémentaires de la méthode française

**Axe 3 :** Même méthodologie que pour l'élaboration de la feuille de route

## COMMUNIQUER

Valoriser sur le marché la plus-value environnementale et technique de mes produits ou services



©ADEME

# « Communication environnementale »



©ADEME



# Merci pour votre attention !

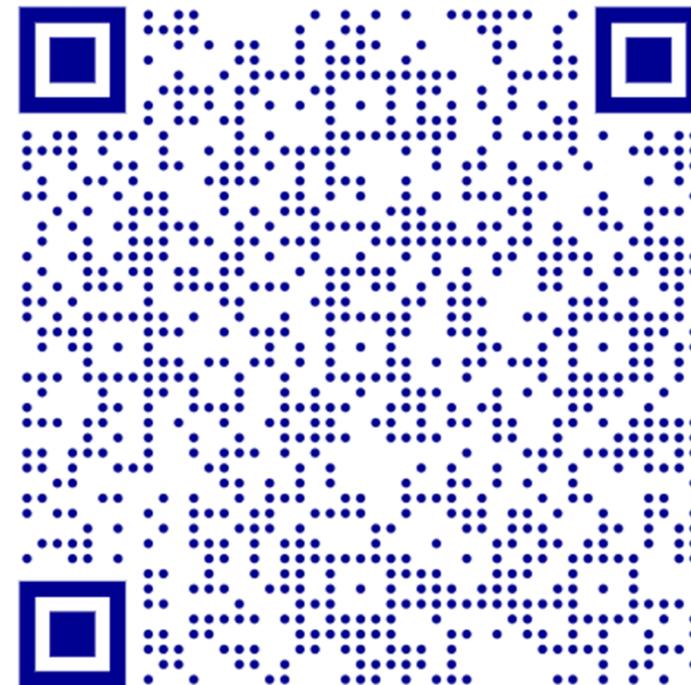
## AAP Ecoconception Textile d'habillement

Dépôt de dossier, cahier des charges, présentations & FAQ sur AGIR :

<https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/aides-financieres/20240304/ecoconception-textile-dhabillement-texhabi>

### Calendrier :

- ✓ Instruction au fil de l'eau des **Axes 1 – Premiers pas en écoconception**
- ✓ **Axes 2 et Axes 3** : prochaine relève **30/09/2024 à 15h00**  
puis tous les 2 mois, le dernier lundi du mois à 15h00 (heure de Paris)
- ✓ AAP ouvert en continu **jusqu'à juin 2025**



## Nous contacter

**AAP TEXHABI :**      [AAP.texhabi@ademe.fr](mailto:AAP.texhabi@ademe.fr)

### Venez nous rencontrer !

- **9 & 10 septembre à Paris :** Salon Who's next / Interfilière textile
- **8 octobre à Poitiers :** Rencontres de la Mode Responsable

**Affichage environnemental :**      [affichage-environnemental@ademe.fr](mailto:affichage-environnemental@ademe.fr)  
Mattermost : [https://chat.ecobalyse.fr/ecobalyse/channels/31\\_textile](https://chat.ecobalyse.fr/ecobalyse/channels/31_textile)

# Liens pour se renseigner sur l'affichage environnemental

- Site de l'affichage environnemental : <https://affichage-environnemental.ademe.fr/>
- Simulateur Ecobalyse : <https://ecobalyse.beta.gouv.fr/#/textile/simulatorn>
- Documentation Ecobalyse pour la méthodologie : <https://fabrique-numerique.gitbook.io/ecobalyse>

# Quid des matières textiles non-modélisés sur Ecobalyse ?

Matières non modélisées	Matières à sélectionner
Tencel, Lyocell, Modal, Acétate	Viscose
Polyamide	Nylon
Mohair, Angora, Cachemire	Laine

# Stocks dormants / Upcycling

## Stocks dormants – Rappels réglementaires :

[Loi AGECE](#) (entrée en vigueur le 1er janvier 2022)

[Règlement Écoconception pour des produits durables](#) (déclinaison sectorielle prioritaire pour le textile)

- Interdiction d'éliminer les invendus
- Les industriels doivent mieux gérer leurs stocks afin d'éviter le surplus de production

## Upcycling : utilisation de textiles usagés

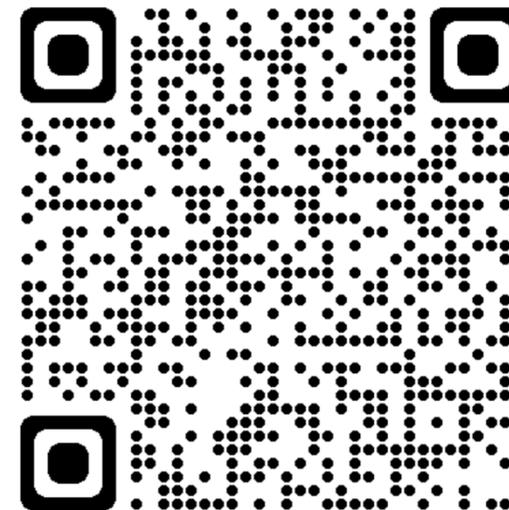
# Les aides à l'écoconception (hors AAP TEXHABI) Comment déposer un dossier ?

**AGIR pour la transition > Entreprises >> Ecoconception**

*Tous nos dispositifs et de nombreuses ressources*



The screenshot shows the AGIR website interface. At the top left are the logos for the French Republic and ADEME. The main navigation bar includes 'ACCUEIL ECOCONCEPTION', 'ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE', 'AMÉLIORATION ENVIRONNEMENTALE', 'COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE', and 'ÉCOLABEL EUROPÉEN'. Below this, a breadcrumb trail reads 'Entreprises > Écoconception'. The main heading is 'Gagnez en performance avec l'écoconception'. A paragraph below explains that ecoconception is a strategic approach for innovation and differentiation, creating value for businesses while reducing their ecological impact. At the bottom, there is a call to action: 'Financer votre projet d'écoconception'.



<https://agirpouurlatransition.ademe.fr/entreprises/ecoconception>